

*Pour la Saint Valentin,
impressionnez vos clients
avec nos artistes amoureux.*

La Saint Valentin est la première grande fête de l'année en termes de ventes, de flux de nouveaux clients, de fidélisation... Pour créer le buzz et communiquer différemment, lisez notre newsletter : dossier thématique, astuces et dernière tendance seront décryptés pour vous donner toutes les clés d'une animation réussie et différenciante.

Bonne lecture !

SOMMAIRE

► **C'EST D'ACTU :**

Saint-Valentin :
amour et amitié font toujours recette !



► **C'EST NOUVEAU ! :**

Le pack In Love :
special Saint-Valentin



► **C'EST TENDANCE :**

Quand l'animation commerciale se tourne
vers l'émotion



► **ET AUSSI :**

- Zoom sur 4 prestations qui ont le vent en poupe.

► C'EST D'ACTU

Saint-Valentin : amour et amitié font toujours recette !

Février est connu, depuis l'Antiquité, pour être le mois de l'amour et de la fertilité. Aujourd'hui, la Saint-Valentin est fêtée par les amoureux, mais aussi par les amis et au sein des familles : il y a mille façons de déclarer ses sentiments.

Faites grimper la cote d'amour avec le spectacle vivant !

La Saint-Valentin offre l'opportunité, une fois par an, de fédérer tous les clients autour d'un thème universel : celui de l'amour. Les galeries commerciales et les points de vente ne s'y trompent pas et font de plus en plus appel au spectacle vivant pour tisser avec leurs clients des relations particulières. Interaction avec le public, séduction, rire et émotion... les spectacles vivants proposent une palette de prestations qui permettent de toucher tous les publics, de 7 à 77 ans.

Sous le signe du romantisme

Pour charmer les couples ou pour attendrir les personnes en quête de l'âme sœur, il existe de nombreuses animations destinées à susciter l'émotion. La statue vivante apporte une touche de romantisme et captive le public, le sculpteur sur fruits et légumes crée de véritables œuvres d'art éphémères, la cartomancienne prédit (uniquement) les bonheurs futurs... et le mime suiveur redonne le sourire en offrant une rose, symbole d'amour par excellence !

Sous le signe de l'émotion

Enfants et grands parents ne sont pas en reste grâce aux animations ludiques qui offrent de vrais moments de complicité. Un voyage à Venise grâce au Carnaval les invitera à entrer dans la danse et à plonger dans une atmosphère italienne magique. Un atelier de maquillage artistique offrira aux plus petits l'occasion de se métamorphoser et de laisser libre cours à toutes les imaginations. Le sculpteur de ballons, quant à lui, rappellera à tous que l'on peut garder une âme d'enfant.



► C'EST NOUVEAU !

Le pack In Love : special Saint-Valentin

Une prestation clé-en-main, déambulatoire, qui décline les situations amoureuses, entre rire, poésie et émotion. Le trio artistique interpelle l'amoureux qui sommeille en chacun de nous...

La déambulation du Pack In Love prouvera à votre public, si besoin en était, que l'amour sait se réinventer...

Un couple d'échassiers virtuoses joue les Valentin et Valentine équilibristes... Autant de symboles que chaque spectateur pourra interpréter : une esthétique où la finesse et l'harmonie des acteurs le disputent à leur dextérité acrobatique. Seul, en couple ou en famille, le public suit, le cœur battant, la performance des échassiers.

Au sol, un mime gaffeur joue les amoureux maladroits, suscitant le rire et la connivence des spectateurs. Un numéro interactif dans lequel l'artiste entraîne chaque participant, du plus petit au plus grand, dans un tourbillon de bonne humeur et de douceur.



► CA MARCHE FORT :

Zoom sur 4 prestations qui ont le vent en poupe

Qu'elles transportent le spectateur dans un univers mystérieux, féérique, festif ou ludique, ces animations remportent un franc succès auprès du public. Spectacle installé ou démonstration déambulatoire, quelles sont les raisons de cette tendance ?

La maquilleuse artistique

Quelques coups de crayons, un peu de fard et beaucoup de talent... la maquilleuse artistique transforme les petits en animaux, en super héros ou en princesses et offre à toute la famille un instant de détente et d'émerveillement.

La statue vivante

Immobile et hyperréaliste, la statue vivante captive, interroge et surprend. Elle crée un point d'attraction irrésistible et tient le public en haleine : quand bougera-t-elle ? Qui touchera-t-elle ? Patience, vous le saurez bientôt !

Le stand pop corn

Il est léger, sucré ou salé, facile à manger ! Le pop corn est synonyme de fête et de spectacle. Sa délicieuse odeur nous rappelle des souvenirs auxquels il est difficile de résister...

Jazz Band

Il sait se faire doux pour les occasions intimistes ou bien éclater en rythmes effrénés pour faire danser le public. Brassage des cultures et des styles, le Jazz Band et ses quatre musiciens sait donner du relief à vos événements. Sa vitalité chaleureuse signe la journée.



> Réservation

Pour vous garantir la disponibilité des artistes, vous devez nous formuler le plus tôt possible votre demande (minimum 4 semaines avant la date de l'événement).

La réservation est gratuite et sans engagement. Elle sera effective pendant 7 jours. L'option de réservation se lèvera si le bon de commande signé et accompagné de l'acompte n'a pas été remis durant ces 7 jours.

► C'EST TENDANCE

Quand l'animation se tourne vers l'émotion

Face aux animations traditionnelles, le concept marketing de « l'expérience client » mise sur des propositions innovantes. Mêler shopping, loisirs, culture et émotions, un rêve fou ? Non, juste une manière de se différencier et de fidéliser durablement ses clients !

Les commerces et galeries : des lieux de vie à rythmer

Le concept d'expérience client se distancie du produit qu'il cherche à vendre. Loin de la traditionnelle dégustation, l'idée consiste ici à faire vivre une expérience au client et à en appeler à ses émotions... L'objectif : vendre, et fidéliser le client dans la durée. Car les commerces sont des lieux de vie où le consommateur ne cherche pas uniquement à acheter : en suscitant une 'visite-plaisir', on s'assure de la régularité de ces visites...

Affirmer son image de marque à travers les loisirs et la culture

L'expérience que vous proposez à vos clients doit être innovante et qualitative. C'est à ce titre qu'elle deviendra l'atout différenciant de votre lieu. Organiser une exposition temporaire d'art contemporain, proposer une plongée dans une culture étrangère à travers un groupe de musique cubaine, initier les enfants et les adultes à l'art de l'origami... En offrant une part de rêve et de découverte à vos visiteurs, vous signez la personnalité des lieux : un commerce accueillant, tourné vers l'autre. Et cela fait toute la différence...

Expérience client : tout est permis !

Pour se démarquer, il faut oser ! Les clients ne demandent qu'à être surpris et dépayés. Epoustouffés par un acrobate urbain, charmés par le mime dans sa bulle géante, dynamisés par des percussions coréennes... Un seul mot d'ordre : susciter l'émotion ! Les achats que l'on fait avant, pendant et après le spectacle sont intimement liés au sentiment de plaisir éprouvé lors de l'animation... C'est sûr, on reviendra !



> L'UNIVERS ARAN PROD



Teambuilding-Entreprise

Découvrez 100 teambuilding au service de la cohésion d'équipe à réserver en ligne



Spectacle Arbre de Noël

Spécialiste BtoB de l'organisation et de l'animation des Arbres et Marchés de Noël.



Organisation de Soirée

Créateur d'événement BtoB.



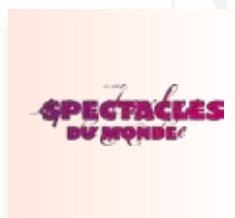
Aran Prod

Talent & Event Agency



Spectacle Jeune Public

Parce qu'il nous paraît essentiel d'éveiller les enfants à la création artistique.



Spectacle Du Monde

Découvrez les Compagnies et Artistes d'Aran Prod.



Arts de la Rue

Organisation de Spectacle et d'animation pour les professionnels.

ARAN PROD EN PLEINE EXPANSION :

La structure, spécialisée dans l'événementiel, fait le buzz. Elle a réussi à lever 2 millions d'euros pour son développement et vient de déménager dans des locaux plus grands. [...]

Créée en 2008 dans la pépinière des nouvelles technologies de la rue Fleming, à La Rochelle, la société, spécialisée dans l'organisation d'événements à destination des entreprises et des collectivités locales, vient de s'installer, en ce début d'année, rue Jacques-Henry, dans le quartier rochelais de la Pallice.

Mais ce n'est pas le seul changement à intervenir en ce début 2012. Initialement spécialisée dans l'organisation d'arbres de Noël et de spectacles d'arts de rue, Aran Prod développe trois nouvelles plateformes multimédias dédiées à un thème précis : soirée, team building (activités ludiques pour favoriser la cohésion de groupe) et spectacles pour le jeune public.» [...]

Ainsi, l'agence Aran Prod, a su profiter de son fort positionnement, pour se diversifier et «proposer un catalogue de plus de 600 packs événementiels, à prix tout compris, et sur mesure via Internet.» [...]

Retrouvez l'article intégral sur le site du Sud Ouest : <http://www.sudouest.fr/2012/01/17/aran-prod-en-pleine-expansion-607525-1391.php>

Contactez un chef de projet :

0 811 690 054

(Du lundi au vendredi de 9h à 19h - Prix appel local)

Nos agences

Siège social : 26/28 rue Jacques Henry
17 000 LA ROCHELLE

En France : Paris, Lille, Strasbourg, Lyon, Marseille,
Toulouse, Bordeaux, Nantes

A l'Étranger : Bruxelles, Genève

Zoom sur notre agence : Qui sommes-nous ?

Aran Prod est le premier distributeur de packs événementiels. Nous sommes les seuls acteurs du marché à offrir une multitude de prestations partout en France, Suisse et Belgique qui sont immédiatement réservables par Internet avec des tarifs tout inclus. Sans oublier un suivi et des conseils personnalisés pour chacun de nos clients B to B.



NOS AGENCES

Siège social : 26/28 rue Jacques Henry | 17000 La Rochelle - France
En France : Paris, Lille, Strasbourg, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes
A l'étranger : Bruxelles, Genève, Monaco

CONTACTER UN CONSEILLER

0811 690 054
Du lundi au vendredi de 9h à 19h
Prix d'un appel local

Licences délivrées par la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Poitou-Charentes :
Licences catégories n°2-1008238 et n°3-1011592

www.artsdelarue.com

artsdelarue.com est une marque Aran Prod | Siret : 498 260 298 000 43